



BFC Media lancia Ventures Studio, uno stakeholder del mondo dell'innovazione che supporta le startup tramite la propria expertise e le aiuta a fare ecosistema e creare sinergie

Il Gruppo compie così un altro passo importante verso un nuovo concetto di media company, legato al business della produzione di contenuti ma sempre più aperto al mondo digitale e dell'innovazione, utilizzando i nuovi strumenti tecnici e finanziari che competenze sempre più autorevoli stanno apportando all'interno di BFC Media. Tra i progetti che da subito entrano in Ventures Studio ci sono Gooruf, Infinity Space Satellite, Forbes Academy, Notarify e ClubDeal Online. BFC Ventures Studio nasce per poter gestire al meglio i nuovi progetti e le partecipazioni del

Gruppo BFC Media con una focalizzazione verticale e un team dedicato, presso Le Village by Credit Agricole, prestigioso incubatore nel centro di Milano e diventa abilitatore, ovvero uno stakeholder del mondo dell'innovazione che supporta le startup tramite la propria expertise e le aiuta a fare ecosistema e creare sinergie.

BFC Media compie così un altro passo importante verso un nuovo concetto di media company, legato al business della produzione di contenuti ma sempre più aperto al mondo digitale e dell'innovazione, utilizzando i nuovi strumenti tecnici e finanziari che competenze sempre più autorevoli stanno apportando all'interno di BFC Media.

La metodologia di selezione e sviluppo di BFC Ventures Studio è basata su due fasi:

Fase 1: selezione, sviluppo, validazione, crescita;

Fase 2: crescita scalare, incorporazione in BFC Media o exit.

Tra i progetti che da subito entrano in BFC Ventures Studio ci sono Gooruf, Infinity Space Satellite, Forbes Academy, Notarify e ClubDeal Online. I primi tre sono progetti nati in seno al Gruppo, gli ultimi due sono partecipazioni dirette in equity di BFC Media.

Il progetto è stato affidato a un gruppo di professionisti con esperienze di successo in Italia e all'estero come Federico Morgantini, manager e consigliere di amministrazione di BFC Media, Andrea Tessera, CMO di BFC Media con 25 anni di esperienza internazionale nel settore digitale e startups, Marco Romei, manager di start-up di successo come Yoox, Vente-Privée e Secret Escapes e Eugenio Caserini con oltre 20 anni di carriera come responsabile commerciale in aziende digitali.

Denis Masetti, presidente di BFC Media, ha dichiarato: "Con la creazione di BFC Ventures Studio il nostro gruppo vuole selezionare, sviluppare e incorporare progetti innovativi e nuove iniziative digitali nei settori di interesse di BFC Media, in particolare finance, business, space economy, smart mobility, education. BFC Ventures Studio sarà molto più di un incubatore, sarà una vera fucina di idee in un contesto creativo come Le Village di Credit Agricole e con un team di esperti con grande esperienza internazionale".